

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rendre la radio obligatoire dans tous les véhicules neufs : un enjeu démocratique, territorial et écologique

La radio est un média libre, gratuit et souverain.

Elle est le média de la mobilité — accessible partout, sans abonnement, sans dépendance à une plateforme — mais aussi le média de la localité. Dans de nombreux territoires, ruraux comme urbains, les radios associatives constituent le dernier média de proximité, le dernier espace d'expression locale, culturelle et citoyenne.

L'Association Les Locales, rassemblant les organisations représentatives des radios associatives : la CNRA le SNRL, **saluent et soutiennent pleinement l'initiative portée par L'Alliance de la Radio et Radio France appelant les décideurs européens à rendre la radio obligatoire dans tous les nouveaux véhicules.** Cette obligation doit s'accompagner d'une **garantie de découvrabilité et de référencement équitable** des radios associatives dans les interfaces embarquées, afin de préserver la diversité médiatique et l'accès effectif à toutes les radios. Cette demande est essentielle pour garantir l'accès universel à une information fiable, pluraliste et gratuite, notamment en situation de crise.

Mais au-delà de l'enjeu démocratique et d'accès aux contenus, cette obligation constitue également un choix écologique cohérent et responsable.

La radio : un média sobre par nature

Les radios associatives de la **CORLAB** et de la **FRAP** sont actuellement engagées dans le projet [Ondes Durables](#), visant à mesurer l'impact environnemental de la radio associative. Les premiers résultats des études menées par l'agence [Hubblo](#) et l'institut de recherche [IETR](#) sont sans appel :

- **La radio est un média sobre.**
 - **90 % de son impact environnemental provient des terminaux des auditeurs.**
 - **L'écoute en direct par voie hertzienne est à privilégier.**

L'étude démontre un rapport énergétique de 1 à 5/6 entre l'écoute hertzienne et l'écoute en IP : **écouter la radio via un flux internet consomme jusqu'à six fois plus d'énergie que l'écoute par voie hertzienne** (FM ou DAB+).

Ces conclusions rejoignent les constats déjà établis par l'étude conjointe de l'ARCEP, de l'ADEME et de l'ARCOM, qui soulignait également le poids environnemental significatif de l'autoradio dans le bilan énergétique global.

Mobilité et responsabilité climatique

L'étude ACV, analysant la chaîne de valeur de la radiodiffusion, met en lumière un point fondamental : **une part importante de l'empreinte carbone de la radio ne se situe pas dans le secteur radiophonique lui-même, mais dans celui de la mobilité.**

L'autoradio « hérite » des émissions de CO₂ liées au fonctionnement du véhicule, même si sa consommation électrique propre demeure faible. **Ainsi, décarboner les mobilités est la clé pour réduire l'empreinte environnementale de la radio.**

La radio est indissociablement le média des territoires et celui de la mobilité. Garantir sa présence en réception hertzienne dans tous les véhicules neufs, c'est :

- assurer un accès universel et gratuit à l'information ;
- préserver la souveraineté et la résilience informationnelle européenne ;
- favoriser le mode d'écoute le plus sobre énergétiquement ;
- inscrire la politique des médias dans une trajectoire cohérente avec les objectifs européens de réduction des gaz à effet de serre.

À l'heure où l'Union européenne poursuit ses engagements climatiques, il serait paradoxal de fragiliser le mode de diffusion le plus vertueux au profit de solutions exclusivement connectées, plus énergivores.

Un choix d'avenir pour une mobilité décarbonée

Les institutions européennes ont aujourd'hui l'opportunité de poser un acte fort : **garantir la réception hertzienne de la radio dans tous les nouveaux véhicules, afin de conjuguer liberté d'informer, vitalité des territoires et responsabilité écologique.**

Dans une mobilité appelée à se décarboner, l'écoute hertzienne doit être favorisée comme la solution la plus sobre, la plus résiliente et la plus accessible.

Les radios associatives réaffirment ainsi leur engagement pour une radio indépendante, de proximité et écologiquement responsable, au service de tous les citoyens et de tous les territoires.

Un communiqué à l'initiative de la Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire et La Coordination des Radios Locales et Associatives de Bretagne porteuses du projet « Ondes Durables » qui a vocation à analyser, accompagner et promouvoir l'engagement des radios associatives dans la transition écologique.



Contacts Presse

contact@leslocales.fr

contact@corlab.org

contact@lafrap.fr



**ondes
durables**

Réduire l'empreinte,
amplifier l'engagement.